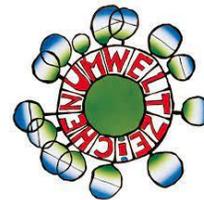




SAALFELDEN  
LEOGANG

# UMWELTZEICHEN FÜR DESTINATIONEN

## AUDIT SAALFELDEN LEOGANG



# ZAHLEN UND DATEN

- 28 Prozent der Nächtigungen 2022 bei zertifizierten Umweltzeichen Betrieben
- BIO Anteil in der Landwirtschaft in Leogang bei 73 Prozent
- Familiengeführte Betriebe als First Mover
- Rund 1 Million Nächtigungen jährlich
- 50/50 in Winter und Sommer aufgeteilt
- Marken und Werte wurden regelmäßig geschärft





## Unser Wertesystem



## Unsere Nr. 1-Positionierung



Saalfelden Leogang ist der kontrastreichste Lebensraum der Alpen.

kontrastreich



## Unsere Entwicklungslinien

### Entwicklungslinie

**Authentizität:** „Sein ist wichtiger als der schöne Schein“

**Bedeutungsvolle Handlungen:** „Beweisen statt versprechen“

**Beziehungsaufbau:** „Echtes Interesse statt Oberfläche“

### Lebensknappheit

Vertrauen

Sinn

Bedeutung

## Unsere strategischen Ziele und Kennzahlen



### Ziel

Saalfelden Leogang zählt zu den führenden Ganzjahresdestinationen im Alpenraum.

Saalfelden Leogang steht für hochwertig.

Saalfelden Leogang ist die Nr. 1 Bike Destination Europas.

Saalfelden Leogang ist die wertschöpfungsstärkste alpine Destination in Salzburg.

Saalfelden Leogang ist beispielgebend für einen attraktiven Lebensraum.

### Zentrale Kennzahlen

Vollbelegstage  
Nachtungen/Kapazitäten

Gästebewertung Trust You

Social Media Buzz und  
Bewertungen

Ausgaben in der  
Region/Gast/Tag

NPS Messung bei Einwohnern,  
Gästen und Arbeitnehmern

# WARUM DAS ÖSTERREICHISCHE UMWELTZEICHEN

- Unabhängige Prüfung und Zertifizierungsstelle
- Weltweit ältestes Nachhaltigkeitszertifikat
- Erfahrungswerte durch Betriebe und Zusammenarbeit
- Möglichkeit Kriterien als Pilotdestination mitzudiskutieren und zu formen
- Aufbauend und zusammenfassend auf alle bisherigen Maßnahmen (seitens Gemeinden und Betriebe)
- Herausfordernd im Umfang der Kriterien
- Richtschnur für zukünftige Maßnahme und nachhaltige Entwicklung



# ZEITLEISTE

**2021**

Start Pilotdestinationen Umweltzeichen  
Erhebung des IST-Standes  
Beginn Arbeiten an CSR-Konzept  
Workshops mit Stakeholder  
Regionsweite Mitarbeiter Umfrage

**2022**

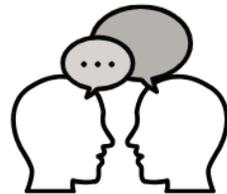
Zusammenstellung des Teams  
Umsetzung der Maßnahmen  
Aktualisieren des CSR-Konzeptes  
Wissensaufbau

**2023**

Zertifizierung Umweltzeichen  
Ausbau Maßnahmen Klimakrise  
CSR-Konzept veröffentlichen

# WAS BRAUCHT ES?

- Ressourcen (Budgetär und Personell)
- Verankerung der Nachhaltigkeit im Unternehmen (und Marketing Persona)
- Gelebte Nachhaltigkeit bei Partnern und in der Region
- Stakeholder Kommunikation in verschiedenen Formen
- Aufstellen eines diversen Teams (mit Klima Energie Modellregion (KEM) und externen Berater)
- Mitarbeit und politisches Ja der Gemeinden
- Zugriff auf diverse Statistiken (Bezirk, Land, Bund)
- Austausch über Wirtschaftssparten hinweg
- Transparenz
- Zeit



# UNSER WEG ZUM UMWELTZEICHEN

Start Pilotdestinationen Umweltzeichen  
Erhebung IST Stand  
Beginn Arbeiten an CSR Konzept  
Workshops mit Stakeholder  
Regionsweite Mitarbeiter Umfrage

2021

Zusammenstellung des Teams  
Umsetzung der ersten Maßnahmen  
Aktualisierung des CSR Konzeptes  
Wissensaufbau

2022

Zertifizierung Umweltzeichen für  
Destinationen  
Ausbau Maßnahmen Klimakrise  
Veröffentlichung CSR Konzept

2023



Thomas Wurzinger | Saalfelden Leogang Touristik GmbH  
Alois Schläffer | Klima Energie Modellregion (KEM)  
Johann Madreiter | Nachhaltigmehrwert



rund 20.000 € gesamt über drei Jahre  
(ohne Stundenaufwand)



Umweltservice Salzburg  
LEADER Region Saalachtal  
KEM Saalachtal



Unabhängige Prüfung und Zertifizierungsstelle  
Weltweit ältestes Nachhaltigkeitszertifikat  
Erfahrungswerte durch Betriebe und Zusammenarbeit  
Möglichkeit Kriterien als Pilotdestination mitzudiskutieren und zu formen  
Aufbauend und zusammenfassend auf alle bisherigen Maßnahmen (seitens Gemeinden und Betriebe)  
Herausfordernd im Umfang der Kriterien  
Richtschnur für zukünftige Maßnahme und nachhaltige Entwicklung

# DISKUSSION

## **Internationaler Stellenwert**

Eine Anerkennung von Global Sustainable Tourism Council (GSTC) wird derzeit seitens VKI verhandelt (Alternative für Internationalität: Best tourism village by UNWTO)

## **Kriterien sind schwierig zu erreichen**

Prozess soll nachhaltig in der Region verankert sein und ist auf Qualität angelegt. Richtschnur durch Zertifizierung für weiteren Weg.

## **Ist es Marktrelevant?**

Klarer Wettbewerbsvorteil im Kundensegement (aktuelle ÖW Studie)

## **EU Taxonomie? Lieferkettengesetz?**

Durch diese Regelungen werden alle Betriebe auf lange Sicht ihre Nachhaltigen Strategien, Maßnahmen und Bemühungen transparent kommunizieren müssen (unter anderem für Finanzierungen)



# NACHHALTIGKEITSSTRATEGIE

Neben der Bildung eines internen Nachhaltigkeitsteams, der Festlegung von Maßnahmen, Zielen und Aufgabenverteilung sind zusätzlich in der Nachhaltigkeitsstrategie von Saalfelden Leogang vier Elemente definiert.

## 365 Grad Blick

Gefahr in einer Meinungsblase zu sein verringern.  
Partnerschaften mit unterschiedlichen  
Betrachtungen zu Nachhaltigkeit eingehen.  
Wissen generieren und umsetzen.

## Fokusjahre als Verstärker

Schwerpunkte setzen um Ressourcen  
bestmöglich einzusetzen. Maßnahmen  
und Themen gezielt zu fördern und  
stärken.

## Nachhaltigkeits Board

Bestehende Strukturen (Ausschuss &  
Aufsichtsrat) befassen sich regelmäßig mit  
Themengebiet Nachhaltigkeit. Gemeinden,  
Seilbahnen und Vereine in Entscheidungen mit  
einbezogen.

## Transparenz & Austausch

Ergebnisse, Wege und Projekte im Sinne einer  
nachhaltigen Entwicklung breit und offen  
teilen.

# ZIELE BIS 2030

Saalfelden Leogang hat bis 2030 sieben große Ziele definiert. Sie ergänzen sich und spiegeln sich unter anderem im Nachhaltigkeitsprogramm der Region wieder.

## Umweltzeichen

Steigerung der Nächtigungen in Umweltzeichen zertifizierten Betrieben auf über 60 % der gesamten Nächtigungen

## Co2

Saalfelden Leogang und deren Partner leisten einen aktiven Beitrag zur CO2 Reduktion und Kreislaufwirtschaft

## Mobilität

Die Hälfte der Urlauber reist mit öffentlichen Verkehrsmitteln in die Region an

## Zertifizierungen

Die Dichte an generell zertifizierten Betrieben wächst (AMA, EU Ecolabel, Klimabündnis Betrieb)



## Müll & Recycling

Verminderung des Müllaufkommens und Steigerung der Recycling Rate

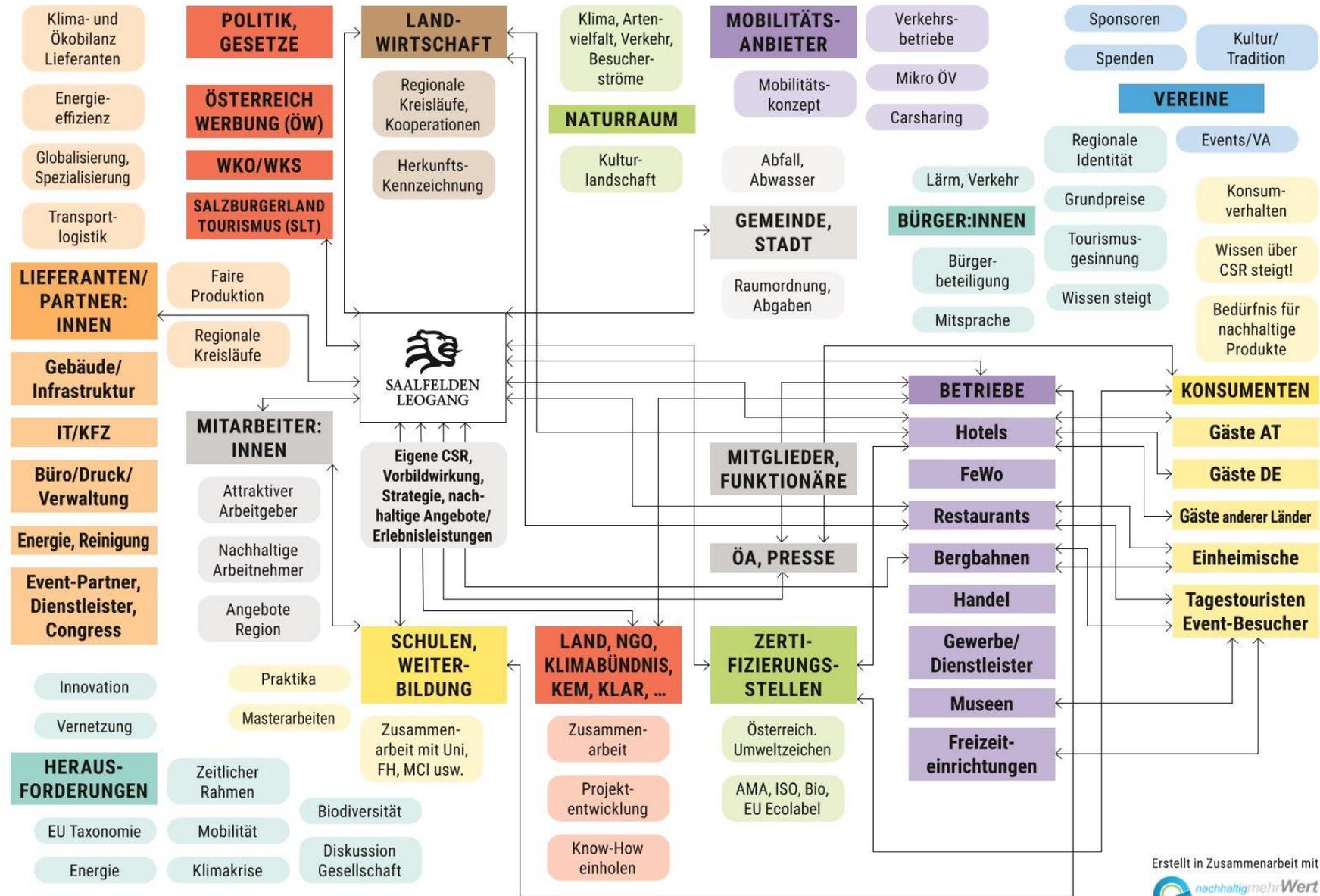
## Energiegemeinschaften

Zwei Energiegemeinschaften in der Region unterstützen und etablieren

## Bio

Der Bioanteil in der Landwirtschaft wird auf über 60 % gehalten.

# CSR / NACHHALTIGKEIT IN DER WERTSCHÖPFUNGSKETTE, DIALOGGRUPPEN



Erstellt in Zusammenarbeit mit  

 nachhaltig mehr Wert  
 Beratung, Training & Unternehmensführung  
 sustainability and workcenter

## LEGENDE

- Dialoggruppen
- Dialog-Untergruppen
- Schlagworte
- Wechselwirkung



SAALFELDEN  
LEOGANG

# DISKUSSION UND AUSTAUSCH

## AUDIT SAALFELDEN LEOGANG

